**贸易经济专业毕业论文参考选题**

|  |
| --- |
| 1、京津冀产业协同发展研究 |
| 1. 2、零售业态发展研究 |
| 1. 3、基于消费者偏好的商业价格竞争分析 |
| 1. 4、商品流通体系研究 |
| 5、购物中心研究 |
| 1. 6、批发研究 |
| 1. 7、中国便利店的困境与发展前景 |
| 1. 8、流通现代化研究 |
| 1. 9、体验消费研究 |
| 1. 10、零售业对生产企业的控制研究——以进场费等控制工具为例 |
| 1. 11、中国绿色营销的现状、障碍、及其对策研究 2. 12、电商价格促销的经济学分析 |
| 1. 13、中外大型超市自有品牌营销策略的比较研究--以某市为例 |
| 1. 14、内外贸一体化研究 |
| 1. 15、电子商务环境下信息伦理问题的实证研究 |
| 1. 16、网络营销运作中的伦理问题及对策 |
| 1. 17、国内贸易对经济影响的实证分析 |
| 1. 18、中国"十大商帮"(或某一商帮)的演进与兴衰分析 |
| 1. 19、老字号品牌研究 |
| 1. 20、连锁经营模式研究——以超市或便利店为例 |
| 1. 21、商业业态的共存与竞争分析——以某某业态与某某业态竞争为例 |
| 1. 22、农产品流通渠道研究 |
| 1. 23、农超对接研究 |
| 1. 24、品牌竞争力要素分析 |
| 1. 25、从供应链看动态物流联盟 |
| 1. 26、低碳商业发展研究 |
| 1. 27、商业促销形式的比较分析——以捆绑销售、数量折扣、价格折扣等为例 |
| 1. 28、外资商企在中国的本土化发展研究 |
| 1. 29、某品种期货市场分析 |
| 1. 30、零售商创建品牌研究 |
| 1. 31、论述我国自有品牌的发展现状及对策 |
| 1. 32、北京消费市场发展态势分析及预测 |
| 1. 33、我国本土超市发展现状及对策分析 |
| 1. 34、供应商与零售企业冲突的分析 |
| 1. 35、会员制、消费积分等消费者锁定的商业经营形势分析 |
| 1. 36、社区商业研究 |
| 1. 37、零售业与城市发展相互关系研究 |
| 1. 38、商会、会馆研究 |
| 1. 39、近代中国城市形成过程中的零售业研究 |
| 1. 40、电商信用评价体系研究 |
| 1. 41、电子商务形态比较研究 |
| 1. 42、电子商务对传统零售方式影响研究 |

43、扩大内需对策研究

44、电商促销方式的经济学分析

45、促进消费长效机制研究

46、新型城镇化与流通业发展研究

1. 公益性流通业发展研究

48、流通业发展中的政府与市场关系研究

1. 北京老街研究
2. 市场搜寻与商品价格的均衡研究
3. 固定定价与讨价还价方式的市场均衡研究
4. 企业差别化定价的动机与社会福利研究
5. 企业产品差异化竞争与社会福利研究
6. 企业市场圈定的动机与社会福利研究
7. 双边平台企业的竞争与社会福利研究
8. 企业纵向并购的策略动机与社会福利研究
9. 企业水平并购的策略动机与社会福利研究
10. 生产企业与零售企业的纵向控制的动机与社会福利研究
11. “排他代理”与“共同代理”的策略竞争与社会福利研究
12. 大型超市与商业街竞争与市场均衡分析
13. 大型超市与购物中心的竞争与市场均衡分析
14. 购物中心与商业街的竞争与市场均衡分析
15. 百货店与专卖店的竞争与市场均衡分析
16. 企业“广告策略”竞争的动机与社会福利研究
17. 企业“掠夺定价”策略竞争的动机与社会福利研究
18. 企业“限定性定价”策略竞争的动机与社会福利研究
19. 企业“技术竞赛”竞争的动机与社会福利研究
20. 企业“始销优惠”竞争的动机与社会福利研究
21. 企业“折扣”竞争的动机与社会福利研究
22. 企业“返利”竞争的动机与社会福利研究
23. 企业“捆绑销售”竞争的动机与社会福利研究
24. 企业产品“兼容性”与“开放性”竞争的动机与社会福利研究
25. 中国消费模式演变研究
26. 我国居民消费周期性波动问题研究
27. 当代大学生消费行为现状分析及问题研究
28. 转型时期中国居民消费分析及宏观政策研究
29. 新时期我国新兴消费热点研究
30. 流通业对农村居民消费的影响研究
31. 休闲消费的经济分析
32. 移动商务发展研究
33. 互联网+环境下流通业发展研究
34. 电商品牌发展研究
35. 徽商研究