



2022 年

竞赛细则

全国高校商业精英挑战赛[®]

“精创教育杯”流通业经营模拟竞赛



竞赛细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商业国际交流合作培训中心

浙江精创教育科技有限公司

技术支持单位：浙江精创教育科技有限公司

二、参赛对象

参赛对象为高等院校本科（含研究生）与高职（含中职）在校大学生、在华留学生或海外留学生等，**不限专业**。建议学习物流管理、供应链管理、市场营销、连锁经营管理、贸易经济、工商管理、商务管理和财务管理等相关专业的在校学生报名参赛。

三、竞赛形式

本次竞赛为经营模拟赛。

经营模拟赛为团体赛形式，由各院校参赛选手自行组成团队（每个团队由**2至5名**选手组成），每一个高校由1-2名辅导老师、领队负责本校的赛事组织及联络工作。比赛包括软件模拟和现场答辩环节，软件模拟环节以《流通业经营模拟竞赛对抗平台》软件为指定竞赛平台，软件操作手册另行通知，采取远程竞赛的方式，在竞赛期间登录竞赛组委会指定的服务器进行操作即可。

竞赛分**知识赛、区域赛、全国总决赛**三个阶段，分别由竞赛组委会、竞赛执委会和赛区组委会组织进行。



四、软件模拟竞赛平台

本次竞赛软件模拟环节指定平台为浙江精创教育科技有限公司提供的《**流通业经营模拟竞赛对抗平台**》软件。该平台是一款模拟商贸企业产品流通、价值提升的经营类产品。参与者组成对抗小组模拟一家商贸流通企业，以不自产商品，而寻找不同类型供货商采购商品，通过连锁店铺和网络店铺，直接面向最终消费者，获取产品增值与更大的利润。通过市场调研、市场开拓、供应商选择与采购管理、产品运输、仓储管理、销售渠道运营与促销、产品配送、产品销售与售后服务等一系列的流程让参与者掌握流通业商贸企业创造价值，提升企业品牌的过程。在复杂多变的市场环境下，各对抗小组自主分析与决策，寻求流通企业的更优发展方向，最终通过企业所有者权益、整体市场占有率、存货周转率、产销率和运输准确率等多项指标综合判定经营结果。

五、比赛规则

（一）比赛晋级

1、竞赛晋级

竞赛设知识赛、区域赛、全国总决赛。

知识赛由各参赛院校组委会组织进行，最终每所院校推荐不多于 **20 支队伍** 参加区域赛。

区域赛阶段根据报名队伍的数量决定分组，具体进入现场答辩名额需根据报名队伍数量确定，区域赛一等奖及二等奖团队晋级全国总决赛（暂定）。

全国总决赛中根据软件模拟参赛队伍的多少确定每组进入现场答辩队数。

2、竞赛奖项

区域赛和全国总决赛分别都将赛出一、二、三等奖并颁发证书，全国总决赛最终现场赛前三名分别为冠、亚、季军。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。冠军、亚军和季军将颁发水晶奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 5000 元、3000 元和 1000 元的奖励。

本次竞赛还将设立最佳风采奖、最佳院校组织奖、优秀辅导教师奖等奖项，具体以组委会评定为准。

（二）评分规则

本赛项评分标准制定遵循“公平、公正、公开”的原则。

1、知识赛评分规则



知识赛考核为个人赛形式，由竞赛执委会组织统一在线考试，成绩根据专用系统自动计算得出，成绩合格分数为 60 分及以上。

2、区域赛评分规则

竞赛评分由软件模拟和现场答辩两部分组成，参赛团队综合成绩由“软件模拟折算分数和现场答辩分数”加权得出，并根据综合成绩从高到低排名，分获一等奖、二等奖及三等奖（获奖比例 35%、40%、25%）。各参赛队的最终获奖等级将由竞赛组委会审核后公布。

综合成绩 = “软件模拟”折算分数*70% + “现场答辩”分数*30%

软件模拟折算分数：最终得分从高到低排名，第一名折算为 100 分、第二名折算为 98 分、第三名折算为 96 分，以此类推每降低一个名次折算分降低 2 分。现场答辩不做折算，以专家评分为准。

注：软件模拟系统得分根据竞赛专用系统自动计算得出，具体为参赛团队软件模拟结束时的总评分；总评分主要由净企业所有者权益、整体市场占有率、存货周转率、产销率和运输准确率等多项指标综合判定。

3、全国总决赛评分规则

软件模拟环节即根据竞赛小组排名评定全国一等奖、二等奖及三等奖（获奖比例 35%、40%、25%）。

暂定软件模拟环节部分优秀获奖团队（不超过 50 支队伍）可晋级现场答辩，具体以实际通知为准。

现场答辩环节参赛团队综合成绩由“软件模拟折算分数和现场答辩分数”加权得出，算法同区域赛，并根据综合成绩从高到低排名，依此晋级冠亚季军争霸赛。

现场答辩环节详细评分标准见附件二。

（三）疑义应答

每场竞赛结果如有疑义，由参赛队的组织指导老师以电子邮件方式于当日 18:00 前书面提出和电话通知竞赛组委会联系人(ccpithxm@163.com)，竞赛组委会会议讨论后次日 12:00 前做出最后决定并给予电子邮件回复。

六、参赛报名

- （一）参赛对象为全国地区各高校在校学生，不限院、系、年级皆可组队参加。
- （二）每个参赛队的人数不少于 2 人，不多于 5 人。建议先采取校内选拔赛。



(三) 组队命名：队伍名称自行取名，格式为 XXXX 公司，例如：真想连锁有限公司。
每个参赛队伍须设**总经理 1 名（兼队长）**，队长为团队与指导老师的联系人。

(四) 参加全国总决赛的队伍，**每个学校要有一名指导老师参与**，要求提供参赛院校与队员详细信息，院、系盖章确认，指导老师或领队是与竞赛组委会的联系协调人。

(五) 各阶段报名方式

1、赛前培训：登录浙江精创教育科技有限公司提供的竞赛官方网站进行报名。

2、知识赛：采取个人赛在线机考答题的形式，组委会将根据区域赛院校登记表和缴费情况，确认参赛资格后发送知识赛相关事宜，院校根据具体通知进行知识赛预约，**同一院校所有人员统一一起参加考试。**

3、区域赛：采取团队赛的形式。知识赛成绩合格的选手可自行组成团队参与区域赛。报名以各院校学院为单位，首先各院校在指定时间内填写好**院校登记表（附件一）**发邮件给组委会邮箱 ccpihxm@163.com，再将所有报名团队进行统计汇总后，登录浙江精创教育科技有限公司提供的竞赛官方网站进行**参赛队伍登记**。

(六) 报名流程：**1、提交院校登记表至 ccpihxm@163.com；2、按照要求组织完成知识赛；3、登录浙江精创教育科技有限公司提供的竞赛官方网站报名赛前培训与参赛队伍登记；4、参加区域赛；5、参加总决赛。**

(七) 本次竞赛将根据学校报名情况，分为本科组与高职组赛级，如果报名的院校层次比较集中，也可能不区分本、高职组赛级。

七、奖励办法

冠军：奖杯一个，奖金 5000 元人民币，每人荣誉证书一张。

亚军：奖杯一个，奖金 3000 元人民币，每人荣誉证书一张。

季军：奖杯一个，奖金 1000 元人民币，每人荣誉证书一张。

一等奖：每人荣誉证书一张。

二等奖：每人荣誉证书一张。

三等奖：每人荣誉证书一张。

最佳风采奖：荣誉证书一张。

最佳院校组织奖：荣誉证书一张。

优秀辅导教师奖：荣誉证书一张。



八、比赛日程：

2022 年 1 月—2022 年 11 月。

(一) 2022 年 1 月-3 月，赛前培训报名。

(二) 2022 年 2 月-5 月，赛前培训与练习赛。赛前培训分为教师场（线下）和学生场（线上），**教师 QQ 群：831965305**；各参赛院校加大赛 QQ 群自行申请练习赛：**学生 QQ 群（练习赛群）：367362781**。

(三) 2022 年 5 月 31 日前，参赛院校递交院校登记表，并进行区域赛报名和完成知识赛。

(四) 2022 年 6 月-7 月，完成区域赛（线上软件模拟）。

(五) 2022 年 9 月-10 月 1 日，完成区域赛（现场答辩）。

(六) 2022 年 11 月 5 日-6 日，完成全国总决赛（线上软件模拟，本科高职分组竞赛）。

(七) 2022 年 12 月 2 日-4 日（暂定），完成全国总决赛（现场答辩，不区分本科组和高职组）。

(八) 每个阶段竞赛成绩及晋级队伍名单，将公布于组委会指定网站：

<http://www.ccpitedu.org> 及组委会官方微博和微信，并以电子邮件形式通知进入晋级参赛队和指导老师。

(九) 比赛具体日程安排如下所示：

● 区域赛日程表

事 项		时 间	说 明
竞赛开始		08:00	裁判宣布竞赛开始
软件操作 线上	第一月	08:00-08:50	每月结束系统自动结算
	第二月	08:50-09:40	
	第三月	09:40-10:30	



	第四月	10:30-11:20	
	第五月	11:20-12:10	
公布入围现场赛名单	该竞赛结束次日		组委会公布入围名单
现场答辩	全天		专家进行评分
	当天晚上		组委会公布入围名单

注:

- 1、如因疫情原因现场答辩无法正常进行则改为线上答辩。
- 2、区域赛软件赛队伍采分组竞赛，竞赛队伍将依校、系交叉分组，每组设若干名队伍参赛。
- 3、区域赛软件赛进入现场答辩名额具体需根据报名队伍数量确定。
- 4、所有参赛队伍，如无法按时提交决策，视同弃权。

● **赛区划分（以下划分仅供参考，具体以实际安排为准）**

大区	省/市/自治区	软件模拟日期	现场答辩日期
第一大区赛	北京、内蒙古、天津、黑龙江、吉林、辽宁、河北	6月8日	9月17日-9月18日
第二大区赛	湖南、广东、广西、海南、贵州、云南、江西	6月7日	
第三大区赛	福建、江苏、上海、浙江、安徽、河南、湖北	6月15日	9月24日-9月25日
第四大区赛	山东	6月14日	
第五大区赛	陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、四川、重庆、山西	6月22日	

● **全国总决赛日程表**

事 项	时 间	说 明
竞赛开始	08:00	裁判宣布竞赛开始
软件操作 线上	第一月	08:00-08:50
	第二月	08:50-09:40
	第三月	09:40-10:30
	第四月	10:30-11:20
	第五月	11:20-12:10
公布入围现场赛名单	该竞赛结束次日	组委会公布入围名单



现场答辩	第一天全天	专家评分
	第一天晚上	公布入围名单
	第二天上午	冠亚季军争夺赛
		颁奖典礼

注:

- 1、如因疫情原因现场答辩无法正常进行则改为线上答辩。
- 2、全国决赛队伍采用分组竞赛，竞赛队伍将依校系交叉分组，每组若干队伍参赛。
- 3、全国决赛软件模拟每组进入现场答辩的队数，要根据参赛队伍的数目确定。
- 4、所有参赛队伍，如无法按时提交决策，视同弃权。

九、收费标准

(一) 竞赛报名、赛前培训和竞赛指定软件平台练习阶段均免费。

(二) 知识赛按照 30 元/人次的标准收取考务费。

区域赛阶段按照 800 元/队。

全国总决赛阶段按照 1000 元/队。(具体以通知为准)

上述费用汇入指定帐户，参赛费需于指定日期前全额汇款至组委会账户。

(三) 知识赛 60 分(含)以上合格的参赛选手申请由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会颁发的**连锁经营管理师职业技能等级证书**，具体办法另行通知。

(四) 各参赛团队的交通费、住宿费和其他费用自理；

(五) 各参赛团队对自身的安全和管理负责。

(六) 收费账户：

1、知识赛：请于**预约考试(5月31日)**前将知识赛费用打入以下账户，并备注“流通知识赛”。

户名：贸促科技(厦门)有限责任公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司厦门禾山支行

账号：4100 0234 0920 0203 887

2、区域赛：请于**5月31日前**将区域赛参赛费用打入以下账户，并备注“流通区域赛”。

开户名：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行



账 号：1100 6077 6018 0002 9530 6

3、全国总决赛：请于 **10 月 28 日前**将全国总决赛参赛费打入以下账户，并备注“流通总决赛”。

开户名：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账 号：1100 6077 6018 0002 9530 6

十、竞赛注意事项

- (一) 竞赛之环境设定值，由组委会评审员设定。
- (二) 报名成功者将收到主办方发给的确认邮件，同时公告竞赛平台网址，请参赛者的邮件一定正确，注意查收。并及时申请公司参与竞赛决策事宜。
- (三) 每期决策请提早送出，比赛除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。
- (四) 主办单位可依照报名组数，保留调整比赛日期之权利。
- (五) 软件模拟的结果，以计算机计算最终结果决定成绩，高者优胜。。
- (六) 竞赛中如有队伍以投机取巧搬弄数据为出发点，作出非公司正常经营的决策行为，或出现故意破坏竞赛秩序等行为，竞赛组委会将视情况给予警告，或直接取消其所在院校所有团队参赛资格。
- (七) 赛事相关解释权归组委会所有。

十一、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡心媚

电 话：010-66094064

传 真：010-66094065

QQ：1762794448

微 信：13011205620

邮 箱：ccpithxm@163.com



网 站: www.ccpitedu.org

浙江精创教育科技有限公司

联系人: 裘琪涟 15372313920

王伟哲 0573-82600286

学生 QQ 群 (练习赛群): 367362781

教师 QQ 群: 831965305





附件一

全国高校商业精英挑战赛
“精创教育杯”流通业经营模拟竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称			
负责人姓名 (可填院长/系主任/专业负责人)		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数	本科: _____ 队 高职: _____ 队		
电话(含区号)		电子邮件	

备注: 请于 2022 年 5 月 31 日前反馈至 ccpithxm@163.com , 反馈此表后收到回复邮件即为报名成功, 并请添加负责人微信方便后续详细沟通比赛事宜。

附件二

现场答辩环节评分标准（总分：100 分）

类型	评分标准	分值
PPT 展示陈述 评分标准 (40 分)	公司战略及营销战略：公司拥有短期和长期发展战略及应对不同时期的营销战略。	10
	团队能力和经营管理：对本公司的团队能力有清晰的认识；掌握并熟知本团队经营管理的特点，明确公司经营和组织结构情况。	10
	企业经济/财务状况：公司不同经营时期的经济/财务状况均清晰明了，经济/财务报表具有严密性。	10
	关键的风险及问题的分析：对企业在经营中可能遇到的关键风险和问题进行过先期考虑和分析，并附有实质性的对策。	10
现场问辩评分标准 (40 分)	正确理解评委提问：对评委问题的要点有准确的理解，回答具有针对性而不是泛泛而谈，并能在评委提问结束后迅速做出回答，回答内容连贯、条理清楚。	20
	回答内容准确可信：回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上，对评委特别指出的方面能做出充分的说明和解释。	20
团队整体表现评分标准 (20 分)	整体答辩的逻辑性及清晰程度：陈述和回答提问的内容具有整体一致性，语言清晰明了。	10
	团队成员协作配合：团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作，彼此互补，对相关领域的问题能阐述清楚。	10

注：现场答辩环节，参赛学生根据软件模拟情况，结合系统中的操作步骤、各决策点处理方式、公司战略、经营成果等展示陈述。

现场答辩扣分细则：

- 1.若参赛 PPT 展示中出现院校信息，或以各种形式（文字、口头等）故意透露自己所在院校信息，扣 3 分；
- 2.参赛队员交叉组队参赛（涉及到的每支团队扣分），扣 3 分；
- 3.PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟扣 1 分，之后每超时 1 分钟扣 0.5 分，最多扣除 3 分；

以上各扣分项目均在评委打分后的最终成绩上扣除。

