附件1：

**《12335全国商务知识竞赛参赛注意事项》**

一、竞赛考试平台

学生可通过以下网站参与竞赛：

商务部外经贸企业服务网（[www.12335.gov.cn](http://www.12335.gov.cn/)）

商务部投诉服务中心网（12335.mofcom.gov.cn）

教育部中国大学生在线网（ulive.univs.cn/shangwu）

二、注册信息

通过竞赛平台注册登记后即可参加竞赛，注册时须填写个人姓名、身份证号、就读学校、联系方式等信息，注册成功后身份证号即为登陆账号，不可修改，注册时请仔细填写。

三、竞赛形式

**（一）初赛**

初赛采用网上答题形式，学生登录竞赛平台，在规定时间内进行答题，初赛为单词限时答题，题型分为判断题、单选题、不定项选择题，题目内容涉及国际贸易、金融、经贸法律、电子商务、英语、商务谈判、外事礼仪和当前热点的经贸问题，由系统自动评分。每名同学只有一次答题机会，正式答题之前，可点击“赛前热身”进行模拟答题，以便熟悉试卷构成，合理分配答题时间。

**（二）复赛**

 复赛以学校为单位，每校组织1支代表队参加网考，2014年3月和9月两次初赛参赛人数合计达到50人的学校可获得复赛资格。每支代表队5人，由一名导师和四名学生组成。参赛学生应为参加初赛且成绩优良者，参考平时成绩及个人能力，由导师确定组员。考试内容为商务实务案例分析和综合能力测试两部分。具备资格的学校代表队在考试平台进行注册并获取参赛密码，依据密码在指定时段获取题目，并在规定时间内完成答题并上传答题文件。赛期为一天，上午综合能力测试（9:00-11：00），下午商务实务案例分析（14：00-17：00）。2014年度复赛的商务实务案例分析题目以国际贸易知识为背景，请各校组队时考虑相关专业学生。

**（三）决赛**

决赛给各校代表队学生提供入驻企业实习的机会，复赛综合评分前8位的代表队有资格晋级决赛，挑战真实企业项目案例，解决实际工作问题，执行企业管理者指定任务，全面考察学生的综合素质。

四、奖励办法

**（一）初赛**

按照各校的实际参赛人数按比例设立一、二、三等奖。各奖项设置比例为1%、2%、3%，由主办方发放获奖证书。（单此初赛不低于30人有资格获得证书。）

初赛增设“精英奖”，全国排名前五十的学生个人可获得由新华社经济参考报提供的“新精英读者会”会员免费服务、稿件刊登机会和实习推荐等奖励。

**（二）复赛**

复赛不设排名，竞赛组委会专家对复试进行统一评分，综合评分前8支代表队获得进入决赛的资格，同时获得主办方发放的复赛最佳团队和导师的获奖证书。

**（三）决赛**

由企业管理人员对8支代表队打分和投票，综合评分最高的团队前三名分别获得人民币壹万元、捌仟元和伍仟元的奖励。同时设立导师和学生单项奖，由主办方发放决赛获奖证书。